

Produkttyp	Produkt	Einmalige Kosten [EUR ohne MwSt.]	Monatliche wiederkehrende Kosten [EUR ohne MwSt.]	
Basisprodukt	Bizz Online S	50	15	
Basisprodukt	Bizz Online M	300	50	
Basisprodukt	Bizz Online L	500	70	
Option	Bizz Online Marketing		100	Die Summe entspricht dem für die Adwords-Kampagne verwendeten Betrag
Option	Bizz Online Booking		25	
Option	Bizz Online Webshop		60	
1) Die Kosten für die Basisprodukte werden entweder nach Annahme der Test-Website durch den Kunden oder wenn Proximus nach 15 Kalendertagen keine Reaktion vom Kunden nach der Zurverfügungstellung der Test-Website und dem Einreichen des Genehmigungsantrags bekommt hat, berechnet.				
2) Die mit den Optionen verbundenen Kosten werden unmittelbar berechnet. Es ist nicht möglich, eine Option ohne Basisprodukt zu abonnieren.				
3) Die Verträge für die Basisprodukte haben eine Laufzeit von 24 Monaten. Kündigt der Kunde den Vertrag vor Ablauf der 24 Monate, so wird ihm Proximus den Restbetrag der monatlichen wiederkehrenden Kosten in Rechnung stellen. Nach 24 Monaten wird der Vertrag automatisch in einen jederzeit kündbaren Vertrag auf unbestimmte Zeit mit monatlichen wiederkehrenden Kosten umgewandelt.				
Bei Upgrade/Downgrade werden die folgenden einmaligen Kosten in Rechnung gestellt:				
<b>Von</b>	<b>Nach Bizz Online M [EUR ohne MwSt.]</b>	<b>Nach Bizz Online L [EUR ohne MwSt.]</b>		
Bizz Online S	300	500		
<b>Von</b>	<b>Nach Bizz Online L [EUR ohne MwSt.]</b>	<b>Nach Bizz Online S [EUR ohne MwSt.]</b>		
Bizz Online M	150	50		

Von	Nach Bizz Online M [EUR ohne MwSt.]	Nach Bizz Online S [EUR ohne MwSt.]		
Bizz Online L	50	50		
Bei Upgrade/Downgrade auf einen neuen Plan beginnt ein neuer Vertrag von 24 Monaten nach der Bezahlung der einmaligen Kosten. Die restlichen monatlichen wiederkehrenden Kosten des alten Vertrags sind nicht fällig.				